



#marketing #teamleitung #manager

MARKETING-MANAGER (M/W/X)

Vollzeit | zum ehestmöglichen Eintritt

Du verantwortest den **Außenauftritt des Unternehmens** sowie interne **Employer Branding Themen**. **Gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen aus technischen Bereichen arbeitest du an Marketing- und PR-Maßnahmen.**

Deine Tätigkeitsbereiche

- ▶ Du leitest ein **kleines hausinternes Marketing-Team** (neben dir noch 1 – 2 weitere Kolleginnen / Kollegen)
- ▶ Du behältst den Überblick über alle vergangenen, laufenden und geplanten Marketingmaßnahmen und verantwortest den **Außenauftritt des Unternehmens**
- ▶ Du **planst** neue **Marketingmaßnahmen** und sorgst auch für die termingerechte und budgetkonforme Ausführung
- ▶ Du **kommunizierst** mit allen betroffenen internen und externen Stakeholdern
- ▶ Du planst, organisierst und betreust **Events** (intern und extern) sowie weitere Marketingmaßnahmen
- ▶ Du bist für das **Reporting** der entsprechenden Tätigkeiten verantwortlich

Was wir von dir erwarten

- ▶ Abgeschlossene Ausbildung und mindestens **5 Jahre** Berufserfahrung im Bereich Marketing / PR in Führungsverantwortung
- ▶ **Erfahrung im Management** von Marketing-Projekten wie Messeauftritten oder Kampagnen
- ▶ Kenntnisse im industriellen und technischen Umfeld
- ▶ Sehr gute **EDV-Kenntnisse** (z.B. Adobe Creative Cloud, MS Office-Paket)
- ▶ Ausgezeichnete Text- und Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch
- ▶ Strukturierte **Arbeitsweise** und klare **Kommunikation** – sowohl mit Teammitgliedern als auch externen Stakeholdern wie Kunden oder Lieferanten
- ▶ Kreative und lösungsorientierte Persönlichkeit

Was du von uns erwarten kannst



Wir freuen uns darauf, dir die Vorteile im Rahmen eines persönlichen Gesprächs vorzustellen.

WER WIR SIND

Wir sind ein international erfolgreiches Unternehmen und entwickeln **innovative Softwarelösungen** für die **Digitalisierung der Industrie**, beispielsweise in den Bereichen Intralogistik und Messwerterfassung, Prozess- und Fertigungsleittechnik, sowie in der Integration der unternehmensweiten IT-Infrastruktur. Unsere Kunden schätzen vor allem die **ABF-Komplettlösungen**, die wir dank unseres **breiten Leistungsportfolios** aus einer Hand liefern können.

Verwirkliche im modernen Arbeitsumfeld bei ABF deine **kreativen Ideen** und trage somit maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Die Stelle als Marketing-Manager bietet dir die Möglichkeit, deine **kreative Ader** auszuleben, aber auch deine **planerischen Fähigkeiten** unter Beweis zu stellen.

Mindestgehalt lt. KV 2024 auf Basis Vollzeitbeschäftigung: **53.592 € brutto / Jahr**
Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.

€ 53.592,00

Sende deine Bewerbung mit aussagekräftigem Lebenslauf an:
Martin Buchberger
karriere@abf.at